

# REGULAMENT

Castiga valiza ta de ...#Turist, de la Lamonza!



## 1. Organizatorul:

SC. CAT MUSIC SRL cu sediul social în Bucuresti, Strada Panait Istrati nr. 59 sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/9982/2003, având codul de înregistrare fiscala RO 15611681, IBAN:RO44OTPV113000612047RO01 deschis la OTP Bank-Sucursala Baneasa, adresa de corespondenta si punct de lucru declarat in Bd. Ficusului nr. 5-7, bloc XX/7, cod poștal 013971, sector 1, București, societate reprezentată prin Dl. Dan Popi avand functia de Administrator, denumita in continuare Cat Music.

## 2. MECANISMUL CAMPANIEI. REGULI SI CONDITII DE INSCRIERE

Urmareaste postarea-concurs asociata #Turist de pe Facebook-ul Cat Music <https://www.facebook.com/CatMusicRomania/?fref=ts> si raspunde printr-un comentariu la postare, cu raspunsul corect.

Exemplu ziua 1: Ce incapa intr-o valiza cu litera T de la... #Turist?

Participantii sunt validati si intra automat in tragerea la sorti, numai daca indeplinesc conditia de participare: *\*sa inscrie cel putin un raspuns corect, fara sa copieze ce a scris participantul anterior.*

*\*\*in tragerea la sorti, se va lua in considerare un singur comentariu, in cazul participantilor care se inscriu de mai multe ori in concurs, in zile diferite.*

Toti participantii sunt reuniti intr-un document xls in ordinea participarii, lista din care se face tragerea la sorti. Concursul are 1 singur castigator care va fi ales folosindu-se platforma random.org, si va fi anuntat vineri 28 octombrie, ora 16:00, pe pagina de Facebook Cat Music Romania: <https://www.facebook.com/CatMusicRomania/?fref=ts>

## 3. DESCRIEREA PREMIILOR. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Premiul consta in trollerul Lamonza din imagine: <http://lamonzashop.ro/trolere/Troler-CITY-66-cm-maner-cu-cantar-electronic> si va fi ridicat personal de catre castigator, in baza unui act de identitate, de la sediul Cat Music din blvd Ficusului, nr 5-7, parter.

In caz de castig, participantii NU pot opta pentru preschimbarea premiului in bani sau in alte produse ori servicii. Trollerul-premiu se va acorda in baza unui proces verbal de predare-primire in care se vor mentiona datele de identificare ale castigatorului, CNP-ul, premiul castigat, data primirii premiului si campania in baza careia a castigat.

In cazul in care castigatorul este din afara Bucurestiului, premiul va fi livrat prin Posta Romana.

## 4. DURATA CAMPANIEI

Aceasta campanie se va desfasura in perioada 21-28 octombrie 2016, data de incepere si de finalizare a Campaniei putand fi modificate datorita unor imprejurari exceptionale, independente de vointa Organizatorului. Orice modificare va fi adusa la cunostinta participantilor prin intermediul mijloacelor publice de comunicare.

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

## **5. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

În cadrul Campaniei poate participa orice persoană fizică cu domiciliul sau reședința în România. Angajații și colaboratorii Organizatorului precum și angajații și colaboratorii Lamonza, rudele de gradul I și soții/sotiile acestora nu vor putea participa la Campanie.

Participanții la această Campanie acceptă implicit ca numele și fotografiile lor să poată fi făcute publice și utilizate în scop publicitar.

## **6. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul oficial al campaniei este disponibil pe site-ul [www.catmusic.ro](http://www.catmusic.ro) și poate fi acordat în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului din București, Bd Ficusului, nr 5-7, Bl XX/7, sector 1, de luni până vineri între orele 11.00 – 16.00.

## **7. GARANTII**

Organizatorul Campaniei nu are nici o răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termene de garanție (suplimentare), de utilizare sau funcționare pentru premiile acordate în cadrul Campaniei, acestea fiind în sarcina producătorilor/distribuitorilor care comercializează produsele acordate sub formă de premii de către Organizator.

## **8. REGULI**

- a) Interpretarea și implementarea Regulamentului vor fi în totalitate la latitudinea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind finală și irevocabilă.
- b) Organizatorul își rezervă dreptul să schimbe, să modifice sau să adauge noi reguli în acest Regulament, din orice motiv și oricând în timp, pe parcursul desfășurării campaniei sau în orice alt moment, varianta actualizată a Regulamentului fiind disponibilă pe site-ul [www.catmusic.ro](http://www.catmusic.ro)

## **9. DIVERSE**

Organizatorul își rezervă dreptul de a ignora participările care nu sunt conforme acestui regulament și de a întreprinde orice măsură rezonabilă pentru a se proteja împotriva cererilor frauduloase sau incorecte, inclusiv dar fără a se limita la verificări ulterioare în ceea ce privește identitatea, vârsta și alte date relevante despre participant.

Predarea premiilor se poate constitui într-un eveniment public.

Participarea la această Campanie presupune acordul castigatorilor referitor la faptul că persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și fotografia lor pot fi făcute publice și folosite în materiale foto, audio și video de către Organizator fără niciun fel de altă compensație din partea acestuia.

Informații suplimentare cu privire la modalitatea prin care participanții pot intra în posesia premiilor și orice alte detalii referitoare la Campanie se pot obține de la telefon 021. 233. 18. 47, de luni până vineri între orele 11.00 – 16.00.

În conformitate cu prevederile art. 42 alin. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare, Organizatorul își asumă obligația de a face publice prin mijloace specifice numele castigatorilor și premiile acordate.

## **10. RESPONSABILITATEA**

Organizatorul Campaniei nu are nici o răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora. Organizatorul va acorda premiile conform prezentului Regulament, neavând obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necastigatoare.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

## **11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale castigatorilor la prezenta campanie și să le utilizeze conform prezentului regulament și legislației în vigoare.

Totodată, S.C.Cat Music S.R.L., în calitate de Organizator va centraliza datele cu caracter personal în vederea desfășurării prezentei campanii în vederea desemnării câștigătorilor premiilor campaniei.

De asemenea, organizatorul are posibilitatea de a folosi respectivele date (adresa de email) în situații viitoare, pentru organizarea tombola/concurs cu premii, marketing și publicitate. Oricând va dori, participantul se poate dezabona la newsletterul de informare a unor terțe servicii, prin reply la respectivul email cu mesajul "dezabonare".

Tuturor abonaților participanți la promoție le sunt garantate, în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art.15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) și dreptul de a se adresa justiției (art.18).

Concurenții au dreptul de a obține de la Organizator în mod gratuit, la cerere, următoarele: rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare se face fără respectarea legii, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001. Cererea va fi întocmită în forma scrisă, va conține justificarea solicitărilor, va fi datată și semnată.

## **12. TAXE**

Organizatorului Campaniei nu îi revine plata taxelor, impozitelor sau altor obligații financiare legate de premii, cu excepția impozitului pe veniturile obținute în urma campaniei promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl plătească prin reținere la sursă, conform legii.

## **13. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțată campania;
- apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

## **14. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **15. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor OG nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

**Organizator:** SC. Cat Music. SRL